

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
Tabel 1.1	: Produk Private Label di Indonesia.....	4
Tabel 2.1	: Hubungan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.....	35
Tabel 2.2	: Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	: Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.2	: Pernyataan dalam skala likert	48
Tabel 3.3	: Skala Likert.....	51
Tabel 3.4	: Kriteria Uji T dan Uji F	53
Tabel 4.1	: Hasil pre-tast uji validitas	58
Tabel 4.2	: Hasil uji reliabilitas	62
Tabel 4.5	: Hasil Uji regresi private label terhadap kepuasan Pelanggan.....	63
Tabel 4.6	: Anova private label terhadap kepuasan pelanggan.....	63
Tabel 4.7	: Model summary private label terhadap kepuasan pelanggan	64
Tabel 4.8	: Hasil Uji regresi kepuasan pelanggan terhadap Loyalitas pelanggan	65
Tabel 4.9	: Anova kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan.....	66
Tabel 4.10	: Model summary kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan.....	66
Tabel 4.11	: Hasil uji regresi private label terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan	67
Tabel 4.12	: Anova private label terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan	68
Tabel 4.13	: Model Summary private label terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan	69